



Exploration minérale canadienne

Exploration minérale

Intentions de dépenser 2023, 3,7 G\$



4,1 G\$ ▲ 8%

3,7 G\$ ▲ 8%

L'exploration minérale joue un rôle de premier plan pour assurer la **viabilité à long terme** de l'industrie minière canadienne et pour **soutenir** l'approvisionnement en **métaux** et en **minéraux** que nous utilisons au quotidien.

Les dépenses d'exploration minérale et de mise en valeur de gisements ont totalisé **4,1 milliards de dollars en 2022** – une **augmentation de 8 %** par rapport à 2021.

Les intentions de dépenser laissent prévoir des dépenses d'exploration minérale de **3,7 milliards de dollars en 2023** – une **diminution de 8 %**.

Principaux indicateurs

2022 (par rapport à 2021)



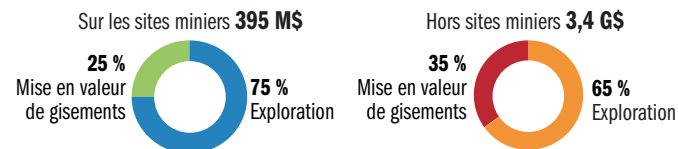
Forage ▲ 9,7 % à 7,1 M mètres



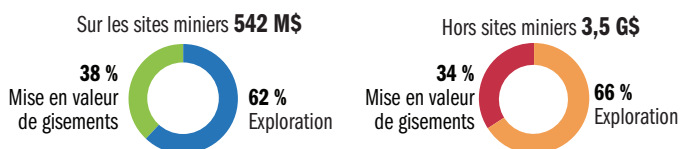
Sociétés ▲ 0,3 % à 779



Projets ▼ 0,9 % à 2 162



Données provisoires 2022, 4,1 G\$



Exploration minérale par province et territoire

En 2022, c'est l'Ontario qui a engagé le plus de dépenses, suivi de la Colombie-Britannique et du Québec. Ensemble, ces trois provinces représentaient presque les 2/3 des dépenses totales. En 2023, l'Ontario devrait rester en tête.

Canada - total en 2021 3,8 G\$

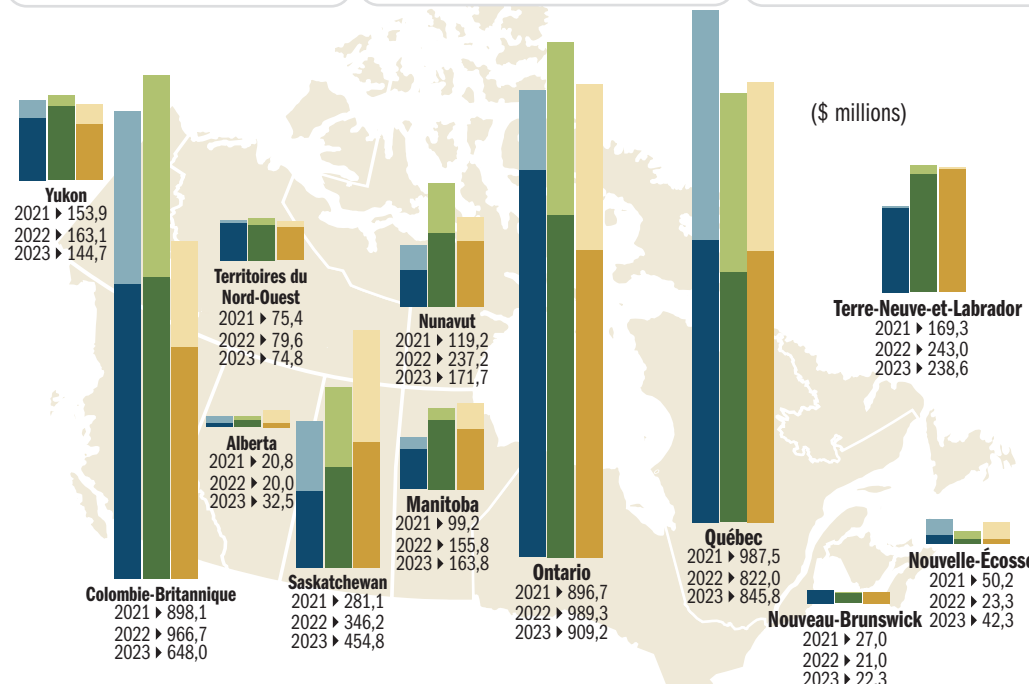
- Exploration 2,5 G\$
- Mise en valeur de gisements 1,2 G\$

Canada - total en 2022(dpr) 4,1 G\$

- Exploration 2,7 G\$
- Mise en valeur de gisements 1,4 G\$

Canada - total en 2023(i) 3,7 G\$

- Exploration 2,5 G\$
- Mise en valeur de gisements 1,3 G\$



Source : Relevé des dépenses d'exploration minérale, de mise en valeur de gisements et d'aménagement de complexes miniers (Ressources naturelles Canada). Les données du Québec sont compilées par l'Institut de la statistique du Québec. Dépenses totales d'exploration : Corporate Exploration Strategies de la firme S&P Global Market Intelligence. Prix des métaux : Banque du Canada.

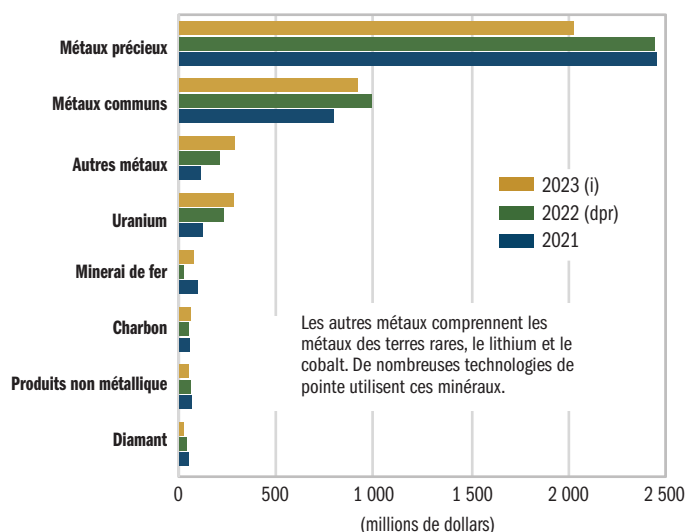
Nota : (dpr) données provisoires; (i) intentions de dépenser. La phase d'exploration comprend la recherche, la découverte et la première délimitation d'un gisement minéral ou la réévaluation d'un gisement connu jusqu'à l'évaluation préliminaire de sa valeur économique. Les dépenses de mise en valeur de gisements comprennent les activités visant à amener un gisement délimité à l'étape d'une étude de préféabilité ou d'une étude finale de faisabilité qui appuiera une décision d'amorcer l'aménagement. Les montants totaux peuvent différer en raison de l'arrondissement.

Pour obtenir plus de renseignements sur l'industrie minière canadienne, consultez le site Web [Faits sur les minéraux et les métaux](https://mcan.gc.ca/faits-mineraux-metaux) au mcan.gc.ca/faits-mineraux-metaux



Dépenses par type de minéraux

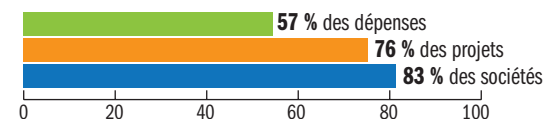
Les métaux précieux (principalement l'or) sont les produits minéraux les plus recherchés au Canada et représentent 54 % des dépenses en 2023.



Petites et grandes sociétés

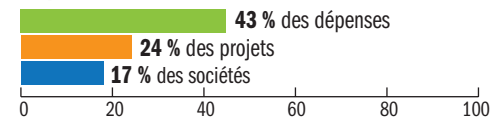
Les petites sociétés ▲ 10 % à 2,3 G\$

jouent un rôle important sur le plan de la **découverte** de minéraux et du **développement** de projets miniers :



Les grandes sociétés ▲ 5 % à 1,8 G\$

jouent un rôle important dans l'**aménagement** et l'**exploitation** des mines :



Évolution des dépenses

- Petites sociétés
- Grandes sociétés
- Indice mensuel des prix des métaux et des minéraux
- Indice des dépenses totales d'exploration

